Asturias, 20 de octubre de 2013

**Goyo: «Es un grave error creer que Twitter es el re flejo nítido de la opinión pública»**

El informático, que analiza conductas electorales en redes sociales, advierte de que «muchos usuarios desconocen el poder de internet para volverse en su contra».

**Asturias, Eloy MÉNDEZ**

Goyo Avello mata el mito del «trending topic». Las investigaciones de este profesor del Departamento de Informática de la Universidad de Oviedo, donde es catedrático, han mostrado que, a diferencia de lo que se cree, los tuits o mensajes publicados en Twitter no son un reflejo fiel de la opinión pública.

Goyo Avello, que es catedrático en el Departamento de Informática de la Universidad de Oviedo, ha demostrado que los usuarios de Twitter suelen expresar opiniones que ya habían expresado en otras redes sociales, como Facebook o Twitter, y que estos mensajes suelen ser difundidos por terceros en las páginas web de los periódicos y otros medios de comunicación.

**El currículum**

- Daniel Goyo Avello es ingeniero informático y doctor por la Universidad de Oviedo, donde es catedrático desde hace tres años, tras un breve paso por la empresa privada. Es autor de varios libros sobre el uso de la informática en el mundo digital.

- Ha sido contratado como consultor en empresas de tecnología y ha colaborado en varios proyectos de investigación.

- Ha sido nombrado miembro del consejo asesor de la Asociación de Profesores de la Universidad de Oviedo.

- Ha sido invitado a impartir conferencias en universidades y empresas de toda España.

- Ha sido galardonado con varios premios por su trabajo en el campo de la informática.

**Resumen**

Goyo Avello, en el Escuela de Ingeniería Informática de Oviedo, ha destacado la importancia de entender cómo funciona la red social y cómo se pueden aprovechar sus herramientas para mejorar la comunicación y el conocimiento en el mundo digital.

**Comunicación**

Conocimiento de los «medios sociales». Daniel Goyo

Goyo Avello ha destacado la importancia de conocer cómo funcionan los «medios sociales» y cómo pueden ser utilizados de manera efectiva para la comunicación y el conocimiento en el mundo digital.

- Ha destacado que los «medios sociales» son una herramienta poderosa para la comunicación y el conocimiento en el mundo digital.

- Ha recomendado que se utilicen de manera efectiva para la comunicación y el conocimiento en el mundo digital.

- Ha recomendado que se utilicen de manera efectiva para la comunicación y el conocimiento en el mundo digital.

**Conclusión**

El informático ha concluido que los «medios sociales» son una herramienta poderosa para la comunicación y el conocimiento en el mundo digital y que deben ser utilizados de manera efectiva para la comunicación y el conocimiento en el mundo digital.

**Asturias, si yo pudiera...**

...todo lo humano y lo divino a la que ya no va a renunciar...